

■ CMENTARZE ■ USŁUGI POGRZEBOWE ■ AKCESORIA ■ TECHNIKA
■ CEMETERIES ■ FUNERAL SERVICES ■ ACCESSORIES ■ TECHNIQUE

dwumiesięcznik
funeralny

ROK VIII Nr 6 (48) wyd. VI 2008

MEMENTO


funeral
bimonthly

TYTUŁ ISTNIEJE OD 1997 R.

TITLE EXISTING SINCE 1997

ISSN 1427-8457



Targi Funeralne  Funeral Fair

MEMENTO'2008

w Warszawie



targi obfitości trumien i samochodów

INNY



Jakość jednak ma znaczenie

* Ceny naszych trumien zaczynają się od 130 zł netto.

BILANS ROCZNY



Tomasz Salski

*Prezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia
Funeralnego/Polskiego Stowarzyszenia
Kremacyjnego, Administratorów Cmentarzy
Przedsiębiorców Pogrzebowych*

To był ważny rok w blisko 10-letniej historii działalności naszego Stowarzyszenia, obfity w wydarzenia, których wagę (przynajmniej w części) trudno przecenić. Bez wątpienia ukoronowaniem naszej aktywności były czwarte targi funeralne Memento' 2008, organizowane tradycyjnie w Warszawie. Były największe z dotychczasowych i ugruntowały swą znaczącą pozycję wśród europejskich wystaw pogrzebowych, a bez wątpienia – pierwszorzędną w kraju. Przygotowywaliśmy je, w oparciu o skromny czteroosobowy zespół (którego członkowie realizowali równolegle inne zadania organizacyjne),

wykonujący od wiosny pracę sztabu wytrawnych menedżerów. Z czasem przedsięwzięcie nabrało tak dużej skali, że nieco nas ona przytłoczyła, niemniej ze wszystkich podstawowych zadań organizatorskich wywiązaliśmy się przykładowo, odbierając gratulacje od większości wystawców. Oczywiście, jeszcze wiele rzeczy będzie korygowanych podczas następnych edycji, niemniej z żelazną konsekwencją będziemy realizować dotychczasową filozofię naszej wystawy: targów otwartych, ponad podziałami, o europejskiej randze.

W cieniu wystawy pozostają inne nasze przedsięwzięcia, mniej może efektowne, ale ściśle związane z bieżącymi zadaniami statutowymi Stowarzyszenia. Zorganizowaliśmy m. in. cztery szkolenia, spośród których ostatnie – przygotowane we wrześniu 2008 r. w Kaliszu, a poświęcone „Zarządzaniu cmentarzem w warunkach ekstremalnych” – zgromadziło blisko 60. uczestników, co było liczbą nienotowaną na naszych zjazdach od kilku lat. Wiosną urządziliśmy – na największych targach w Bolonii – udaną promocję wystawy Memento' 2008, wcześniej „zaliczając” przyjęcie przez Ministra Infrastruktury projektu „rozporządzenia cmentarnego”, którego projekt przygotowali w zasadzie w całości nasi specjaliści – członkowie Stowarzyszenia z Białegostoku, Warszawy, Włocławka i Wrocławia. Podjęliśmy kilkadziesiąt interwencji w indywidualnych sprawach, przede wszystkim koncentrując się na problemie obecności firm pogrzebowych w szpitalach. Kilka z tych interwencji zakończyło się powodzeniem, niemniej jeszcze spory dystans dzieli nas od stanu, w którym patologiczne związki lecznic z zakładami pogrzebowymi staną się incydentalne. Na pewno będziemy dążyć, żeby tak się w końcu stało.

W czerwcu 2008 r. powierzono mi ponownie, na kadencję 2008 – 2010, zaszczytną prezesurę Stowarzyszenia. Za aprobatą członków i zarządu zmienił się nieco skład władz Stowarzyszenia, stając teraz personalną równowagę pomiędzy „sektorem pogrzebowym” a „sektorem cmentarnym” i obrazujący odzwierciedlenie realnych proporcji w organizacji między naszymi członkami „cmentarnikami” a „pogrzebownikami”. Za zgodą moich kolegów z władz, zmienimy niebawem strukturę Biura i jego siedzibę, a na pewno w najbliższych miesiącach stworzymy możliwości szybkiej i kompetentnej obsługi prawnej naszych członków. Uprościmy też procedurę przyjmowania członków i sposoby weryfikacji aktywności i zaangażowania członków obecnych.

Na zakończenie pragnę życzyć Państwu, aby nowy 2009 rok nie był gorzej od roku 2008. Jeśli będzie lepszy dla Stowarzyszenia (w co po cichu wierzę), oznaczać to będzie, że nasze próby są podejmowane w zgodzie z oczekiwaniami i potrzebami środowiska i że zmierzamy we właściwym kierunku.

**Ocieplenia i zgody w Rodzinach i środowisku,
wrażliwości i sumienia w posłudze pełnionej
na co dzień, zdrowia, optymizmu, sukcesów
i realizacji planów, wbrew wszelkim
przeciwnościom**

życzą Państwu

**Zarząd i Członkowie Stowarzyszenia Funeralnego
oraz
redakcja DF „Memento”**



W siedzibie Duszpasterstwa Branży Cmentarno – Pogrzebowej

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Członków Stowarzyszenia Funeralnego...



W siedzibie Duszpasterstwa Branży Cmentarno – Pogrzebowej, Domu Parafialnym „Betania” na warszawskim Ursynowie, obradowało 11 grudnia 2008 r. (czwartek) Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Członków Polskiego Stowarzyszenia Funeralnego/ Polskiego Stowarzyszenia Kremacyjnego; Administratorów Cmentarzy i Przedsiębiorców Pogrzebowych.

W trakcie obrad, którym przewodniczył prezes Zarządu PSF **Tomasz Salski**, podsumowano wyniki IV Targów Funeralnych Memento'2008, które odbyły się staraniem Stowarzyszenia w dniach 21 – 22 listopada 2008 r.. W targach uczestniczyło 64 wystawców, a odwiedziło je ok. 2 tys. gości, w tym ok. 15 % z zagranicy. Prezes Salski szeroko omówił przygotowania do przedsięwzięcia i jego przebieg, przedstawił też zasadność wyboru laureatów. Poinformował, że wystawa przyniosła zadowalające rezultaty finansowe.

Wiele czasu zajęła zebrany debata nad propozycją władz Polskiej Izby Przedsiębiorców Branży-Pogrzebowej, które spotkały się podczas targów z władzami Stowarzyszenia, proponując im zorganizowanie im wspólnego zjazdu obu organiza-

cji w lutym 2009 r. nt. wspólnych targów w 2010 lub 2011 r. Członkowie Stowarzyszenia poważnie, choć z dystansem potraktowali tę informację, zważywszy, że rozmowy z Izbą nt. wspólnych targów prowadzono już wcześniej, od stycznia do czerwca 2008 r. – i zakończyły się one fiaskiem. Niemniej – podsumowano – Stowarzyszenie czeka na konkretną ofertę ze strony Izby Pogrzebowej.

Wiceprezes, **Jarosław Wydmuch**, i Sekretarz Zarządu, **Franciszek Maksymiuk**, zainicjowali dyskusję nad formami promowania członkostwa w Stowarzyszeniu i płatnością składek. Zaproponowali szersze otwarcie organizacji dla firm pogrzebowych i uproszczenie procedury przyjmowania członków, co spotkało się z aprobatą zebranych. Stwierdzili, że wprowadzenie polepszyło się w 2008 r. terminowość płatności składek, niemniej w dziedzinie tej jest jeszcze wiele do zrobienia.

Sumując tę część dyskusji, prezes T. Salski stwierdził, że planowane jest wzbogacenie i uatrakcyjnienie oferty Stowarzyszenia, m.in. poprzez zagwarantowanie członkom stałej obsługi i pomocy prawnej. Wspomniał też o zmianach w Biurze Stowarzyszenia i funkcjonowaniu lokalu Biura.

...i Spotkanie Opłatkowe

Tego samego dnia, w południe, odbyło się w „Betanii” przed wigilijne Spotkanie Opłatkowe, któremu ton nadawał **Ksiądz Prałat Tomasz Król**, duszpasterz branży funeralnej. Duszpa-



Podczas wspólnej modlitwy

sterstwo zostało ustanowione – na wniosek Stowarzyszenia – w 2000 r. przez Prymasa Polski Ks. Kardynała Józefa Glempa. Niosło organizacji w różnych okresach pomoc doradczą w sprawach liturgicznych i zajęło zdecydowaną postawę krytyczną wobec afery



Dzielenie się opłatkami

„łowców skór” oraz obecności firm pogrzebowych w szpitalach.

Ksiądz T. Król krótko podsumował ten ośmioletni okres, wskazując na potrzebę zacieśnienia kontaktów Duszpasterstwa ze środowiskiem, zwłaszcza na co dzień, przy rozwiązywaniu bieżących problemów rytualnych i etycznych. Wspominał też o ostatnio poruszonym ze Stowarzyszeniem – problemie rozsypywania prochów w cmentarnych Ogrodach Pamięci.

Po wspólnej modlitwie i przełamaniu się opłatkami, zebrani zasiedli do opłatkowego posiłku. Przy stole prezentowali swe firmy i problemy w bieżącej działalności.



Wśród gości znaleźli się m.in., od lewej: **Janusz Kwatera** (PUK sp. z o. o. w Krakowie), **Magdalena Rogozińska** (MPUK Sp. z o. o. w Warszawie), **Witold R. Skrzydlewski** (Firma „H. Skrzydłowska” w Łodzi).



Przy wigilijnym stole

dwumiesięcznik funeralny **MEMENTO**

Pismo administratorów cmentarzy, przedsiębiorców pogrzebowych, producentów i dystrybutorów sprzętu pogrzebowego, akcesoriów i urządzeń techniki cmentarnej. Kolportaż wyłącznie w prenumeracie.

REDAKCJA

01-938 Warszawa, ul. Wóycickiego 14, tel. (0-22) 834-84-60, fax (0-22) 834-71-64, tel. kom. 0-501/ 552-889
Wojciech Krawczyk (kierownik redakcji, kom. 0-504/ 254-022)
Krzysztof Wolicki (fotoreportaże i szkolenia, kom. 0-604/ 286-073),
Sekretariat - czynny w dni powszednie w godz. 8.00 - 16.00
Stali współpracownicy: Aleksandra Danecka, Joanna Malicka, Beata Mróz

INTERNET

www.mementopress.pl www.stowarzyszeniefuneralne.pl e-mail: biuro@stowarzyszeniefuneralne.pl

PRODUKCJA

Opracowanie graficzne i druk: Agencja Wydawnicza **MARGRAF**, tel. 504 295 795, 609 860 992, e-mail: mar_graf@o2.pl

PRENUMERATA I REKLAMA

Zamówienia na prenumeratę, reklamy i ogłoszenia przyjmuje redakcja. Cena prenumeraty rocznej (6 numerów, zamawianie od dowolnego numeru) - 160,50 zł (w tym 7 % VAT); cena jednego egzemplarza - 32,10 zł (w tym 7 % VAT). Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych, zastrzega sobie prawo skracania artykułów, a także zmiany ich tytułów. Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń; zastrzega sobie prawo odmowy zamieszczenia reklamy i ogłoszenia niezgodnych z interesem wydawcy.

WYDAWCA

Polskie Stowarzyszenie Kremacyjne, Administratorów Cmentarzy i Przedsiębiorców Pogrzebowych (PSKACiPP)
 01-938 Warszawa, ul. Wóycickiego 14 /NIP 118-142-98-58/
 tel. (0-22) 834-84-60, fax (0-22) 834-71-64

Prezes Zarządu: Tomasz Salski

www.stowarzyszeniefuneralne.pl e-mail: biuro@stowarzyszeniefuneralne.pl
 Konto: PKO BP S.A. Oddz. 10/ Warszawa 39 1020 1013 0000 0502 0125 2386

Członek Narodowy
FIAT IFTA
 The World Organization of Funeral Operatives

Istotne uzupełnienie oferty cmentarza komunalnego

Otwarto pierwsze kolumbarium w Kaliszu

Najstarsze miasto w Polsce, Kalisz, ma od 12 grudnia 2008 r. własne kolumbarium. Otwarto je – dzięki wydatnej pomocy władz miasta – na cmentarzu komunalnym, zarządzanym przez Przedsiębiorstwo Usług Komunalnych S.A. Inauguracji nadano wysoką rangę. Wstęgę przecinali najwyżsi przedstawiciele Rady i Urzędu Miasta, w towarzystwie zastępców i licznych radnych. Kolumbarium pozwoli na uzupełnienie oferty nekropolii oraz oszczędzi miejsc grzebalnych. Składa się z 6 bloków, pośród których ustawiono marmurową rzeźbę anioła. Zawiera 126 podwójnych nisz, w których będzie można złożyć 252 urny z prochami zmarłych po kremacji. W dniu otwarcia w kolumbarium pochowano już pierwszą urnę z prochami.

W.Kr., K. Wolicki



Przecięcie wstęgi przed kolumbarium. Od prawej: prezydent Kalisza Janusz Pęcherz, przewodnicząca Rady Miasta Adela Przybył, prezes Zarządu PUK S.A., Lech Matuszak



Pierwszy pochówek prochów do kolumbarium

TISSON

kolekcja urn ceramicznych

MASTABA

C E R A M I K A



M 5034



M 5011



Serdecznie dziękujemy za odwiedzenie naszego stoiska na
Targach Funeralnych MEMENTO 2008

Naszym wszystkim obecnym i przyszłym Klientom
życzymy Radosnych Świąt Bożego Narodzenia

62-002 Suchy Las, POLAND
ul. Zwolenkiewicza 17

tel./fax: +48 61 81 25 900
mobile: +48 602 603 556

e-mail: info@mastaba.pl

www.mastaba.pl

Targi Funeralne Funeral Fair
IV MEMENTO '2008

Targi obfitości trumien i karawanów

Bilansując targi Memento' 2008, możemy mówić o sukcesie – naszym, wystawców, zwiedzających, całego środowiska. 64 wystawców, 3200 m, powierzchni brutto, grubo ponad 2000 zwiedzających, precedensowe „umiędzynarodowienie” ekspozycji, prestiżowy patronat Światowej Federacji Operatorów Pogrzebowych FIAT – IFTA, obecność praktycznie wszystkich liczących się przedsiębiorców z branży, zgodny patronat medialny dwóch czasopism branżowych: miesięcznika „Kultura Pogrzebu” i Dwumiesięcznika „Memento”.

Oczywiście, kilka rzeczy można było zrobić inaczej bądź lepiej. Myślę przede wszystkim o interesujących imprezach towarzyszących targom, na których frekwencja jednak nie dopisała. Może to kwestia reklamy, odpowiedniego poinformowania o tych imprezach, a może po prostu defekt obiektywny. Bywając na wielkich targach zagranicznych, w Paryżu i Bolonii, też nie zauważyłem szczególnego tłoku na organizowanych przez organizatorów odczytach, prelekcjach czy pokazach. Większość zwiedzających wpada jednak na wystawę na kilka godzin i interesują ich przede wszystkim eksponaty, nie zaś – choćby najciekawsze – wykłady lub prezentacje. Z pewnością jednak postaramy się usprawnić w przyszłości ten element targowy.

Jako członek Komisji Konkursowej zgadzam się z jej werdyk-

tem, niemniej uderza brak wśród laureatów nagród głównych producentów trumien. Szkoda, choć wśród 8 wyróżnionych znalazło się ich dwóch: „Eko-Ben” (trumny z kartonu) i ZPD Lindner (trumny kremacyjne i socjalne, tanie sarkofagi). Większość komisji uznała, że eksponowane trumny tradycyjne z polskich stołami reprezentują tak wysoki i wyrównany poziom, iż preferowanie którejkolwiek z nich, byłoby zaniżeniem klasy pozostałych. Cóż, bywają i takie argumenty, zwłaszcza w sytuacji, kiedy nagrodę należałoby przyznać i „Stolurowi”, i „DrewSalowi”, Małysce (SW Poland) i „Kubince”, nie mówiąc już o „Drewexporcie”, Łatkowskim czy Mudryku. Ich trumny są świetne, i jakościowo, i wzorniczo, należy mieć nadzieję, że przynajmniej wszystkie znalazły nabywców. Podobnie przedstawia się sprawa z wytwórcami karawanów, choć tutaj odsetek nagrodzonych był jednak większy, a wielkim pominięciem został jedynie – obecny na polskim rynku od kilkunastu lat – znakomity niemiecki fabrykant samochodów pogrzebowych Rappold.

Mamy podstawy do wierzenia, że następne edycje targów Memento będą jeszcze lepsze. Uprawia nas do tej wiary sukces edycji z 2008 r., znakomite usytuowanie wystawy, ogromny potencjał rozwojowy stołecznego przedsięwzięcia.

W. Krawczyk



Prestigious Certificate
 Good Standing
 („Wysoka Pozycja”)
 przyznany
 Stowarzyszeniu przez
 FIAT-IFTA w uznaniu
 jego 10-letniej
 aktywności i osiągnięć.

Targi Funeralne Funeral Fair
MEMENTO' 2008



Po przecięciu wstęgi. Od lewej: prezydent FIAT-IFTA i prezes Chińskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego Chen QunLin, Ks. Prałat Tomasz Król, prezes Stowarzyszenia Funeralnego Tomasz Salski, komisarz wystawy Marian Kolczyński.

Modlitwa Błogosławieństwa Ks. Prałata Tomasz Króla na otwarciu wystawy funeralnej Memento'2008

Ojciec nieskończenie dobry, Twój Syn Jednorodzony umarł za nas na krzyżu dla naszego zbawienia. Ty pobudziłeś serce męża sprawiedliwego, Józefa z Arymatei, aby ze czcią i szacunkiem złożył do grobu umęczone Ciało naszego Pana Jezusa Chrystusa. Spraw, aby wszyscy, którzy przygotowują ciała zmarłych naszych braci i sióstr do pochówku, czynili to z największym szacunkiem płynącym z wiary, że każde ciało ludzkie jest świątynią Ducha Świętego. Niech swoją powinność traktują jako szlachetną służbę względem zmarłych oraz ich rodzin pozostających w bólu i żałobie. Który żyjesz i królujesz na wieki wieków.

(Wszyscy)
Amen

(Pokropienie wodą święconą zgromadzonych)
Błogosławieństwo Boga Wszechmogącego Ojca i Syna i Ducha Świętego niech zstąpi na was i pozostanie na zawsze.

(Wszyscy)
Amen

Targi Funeralne  Funeral Fair
IV MEMENTO '2008

Zdobywcy Nagród Głównych: Tesson, Relief, Pilato



Barbara Pilato i Massimiliano Ronzat z „Pilato” przyjmują od jury świadectwo Nagrody Głównej.



Bezkonkurencyjny w kategorii „Jakość”, producent urn ceramicznych, „Tesson- Mastaba” i jego właściciel Rafał Sikorski



Po raz pierwszy na targach, z egzotyczną propozycją urn z kryształu, „Relief” z Tarnowa (kategoria „Nowość”)



Dorota Wrzós z firm „Relief” otrzymuje nagrodę za urny kryształowe



W kategorii „Wzór” większość jurorów opowiedziało się za karawanem „Starfighter” z włoskiej fabryki „Pilato”

Targi Funeralne Funeral Fair
TV MEMENTO' 2008



Dwuosobowe karawany Chrysler z ręki ich holenderskiego dystrybutora Marc van Ravensteijn The Hearse & Limo Company oferowano za niezwykle niską cenę, 55 tys. euro.



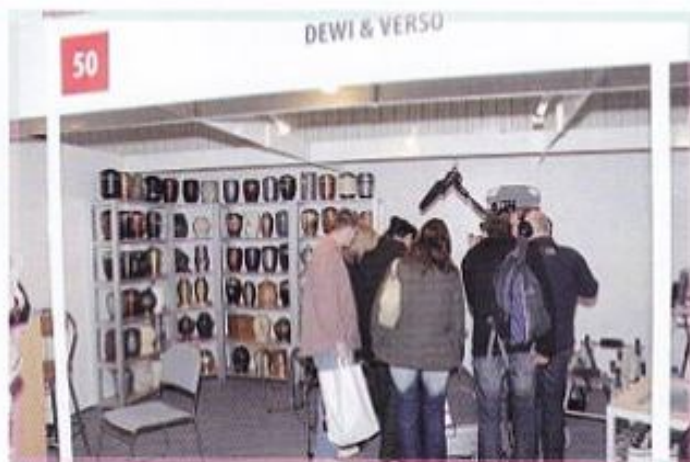
Oslawiona trumna z papieżem Janem Pawłem II z włoskiej wytwórni SCACF budziła wielkie zainteresowanie wśród zwiedzających. Zamówiono nawet jej kilka egzemplarzy. Póki co, SCACF sprzedaje we Włoszech i za granicą najczęściej trumien „wizerunkowych” z Ojcem Pio.

Targi Funeralne Funeral Fair
IV MEMENTO 2008

Znani polscy producenci i dystrybutorzy



Jak zwykle i tym razem „Bautex” przygotował na targi nowy model karawanu: VW Caddy Maxi (Wyróżnienie w kategorii „Nowość”).



Szeroki wybór um przygotowała tym razem hurtownia „Dewi”, która wraz z siostrzaną firmą „Verso” zajmowała jedno stoisko.



Tradycyjne i przytulne stoisko Firmy Jakóbczak (odzież i galanteria żałobna).



Z targów na targi stoisko lubelskiej firmy „Carmen” staje się coraz większe i ładniejsze. Tym razem przyozdabiła je formuła „Złota Polska Jesień” (Nagroda Publiczności za wygląd i ekspozycję na stoisku).



Prosta, duża i zelektronizowana wystawa polsko – francuskiej firmy Hygeco, specjalizującej się w preparatach chemii pogrzebowej, sprzęcie post-mortem, szkoleniach specjalistycznych, rozlicznych akcesoriach pogrzebowych.

Targi Funeralne Funeral Fair
MEMENTO 2008

MIGAWKI



W stoisku producenta trumien kartonowych Eko-Ben (wyróżnienie w kategorii „Wzór”)



Chwila refleksji: mistrz ceremonii pogrzebowych i autor oprawy muzycznej targów, Jacek Borowik, w rozmowie z przedsiębiorczynią z Bydgoszczy, Ewą Durek



Trumna chłodzona firmy Dekor Group z Białegostoku



Morning's Print-A-Plate z Irlandii zaoferował najszybszy system pisania na tabliczkach memoratywnych o różnych rozmiarach, bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów serwisowania



Wielki pominięty w gronie laureatów – niemiecki wytwórca solidnych, perfekcyjnie wykonanych karawanów, Rappold Karosseriewerk



Rozwijający się z roku na rok bydgoski „Rezon”, oferuje coraz bardziej skomplikowane w konstrukcji i doskonale wykonane urządzenia post-mortem (wyróżnienie w kategorii „Jakość”)



Z okazji zbliżających się
Świąt Bożego Narodzenia
składamy Państwu najserdeczniejsze
życzenia zdrowia, szczęścia
oraz wszelkiej pomyślności
i sukcesów w Nowym 2009 Roku

ZAKŁAD PRZEMYSŁU DRZEWNEGO
LINDNER
ul. Gnieźnieńska 67
62-100 Wągrowiec
POLSKA

tel. +48 67 268 55 46
faks +48 67 268 55 45
e-mail: info@zpdlindner.pl

www.zpdlindner.pl

Dziękujemy wszystkim zwiedzającym
za odwiedzenie naszego stoiska
na IV Targach Funeralnych

MEMENTO[®] 2008
SPRZĘT I AKCESORIA POGRZEBOWE URZĄDZENIA TECHNIKI CMENTARNEJ



Największy wybór amerykańskich
karawanów w Europie.

marc van ravensteijn[®]
HEARSE & LIMO COMPANY



Cadillac Superior



Chrysler 300C
Krystal-Coach

**PORÓWNAJ
CENY**

Firma Marc van Ravensteijn Hearse & Limo Company
posiada najnowsze modele samochodów bazujące
na takich markach jak Chrysler, Cadillac i Lincoln.
Jesteśmy oficjalnym importerem samochodów typu
S&S, Superior, Eureka i Krystal-Coach w Europie.

- Światowy dostawca karawanów i części zamiennych do samochodów z USA.
- Możliwość dostawy zamówionego samochodu bezpośrednio pod podany adres.
- W przypadku jeżeli przyjedziecie Państwo obejrzeć naszą ofertę, oferujemy pomoc przy rezerwacji hotelu oraz transport z lotniska do hotelu oraz z hotelu na lotnisko.
- Największy wybór używanych autokarawanów.

Przedstawiciel w Polsce Bartłomiej Kupisek, kom. 506155499 e-mail: biuro@bongo.com.pl
Driek van Erpstraat 39 • 5341 AK • Oss Netherlands • Tel. +31 (0)412 63 11 36 • Fax +31 (0)412 69 07 11 • info@hearses.eu



SUPERIOR



Krystal
COACH

WWW.HEARSESES.EU

LAUREACI NAGRÓD I WYRÓŻNIEŃ

Po wizytacji stoisk, dnia 21 listopada 2008 r. zebrała się Komisja Konkursowa IV Targów Funeralnych MEMENTO'2008 w celu wyłonienia laureatów nagród i wyróżnień targowych. Komisja obradowała w składzie: Marian Kolczyński przewodniczący Komisji Konkursowej, Komisarz Wystawy; Gerard Knap przedstawiciel Sekretariatu FIAT-IFTA; Wojciech Krawczyk kierownik redakcji Dwumiesięcznika Funeralnego „Memento”; Tomasz Salski prezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Funeralnego; Zbigniew D. Skoczek redaktor naczelny miesięcznika „Kultura Pogrzebu”; Dirk van Vuure jr. przedstawiciel Sekretariatu FIAT-IFTA; Jarosław Wydmuch wiceprezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Funeralnego.

KOMISJA POSTANOWIŁA PRYZNAĆ NASTĘPUJĄCYM LAUREATOM NAGRODY GŁÓWNE W KATEGORIACH: „JAKOŚĆ”, „NOWOŚĆ”, „WZÓR”:

Nagrodę Główną w kategorii „Jakość”

Firmie Tesson Mastaba z Suchego Lasu - za kolekcję urn ceramicznych

Nagrodę Główną w kategorii „Nowość”

Firmie „Relief” Zdobienie Szkła i Kryształów z Tarnowa - za urny z kryształu

Nagrodę Główną w kategorii „Wzór”

Firmie Pilato S. P. A. z Nervesa Della Battaglia (Włochy) - za autokarawan „Starfighter”

PONADTO KOMISJA WYŁONIŁA PO DWÓCH LAUREATÓW WYRÓŻNIEŃ W KATEGORIACH: „JAKOŚĆ”, „NOWOŚĆ”, „WZÓR”. I TAK PRYZNAŁA:

Wyróżnienie w kategorii „Jakość”

Zakładowi Przemysłu Drzewnego „Lindner” Wągrowca - za trumny kremacyjne i socjalne

Wyróżnienie w kategorii „Jakość”

Przedsiębiorstwu Projektowo Wykonawczemu „Rezon” z Bydgoszczy - za urządzenia chłodnicze i wyposażenie prosektoriów

Wyróżnienie w kategorii „Nowość”

Firmie „Bautex” z Warszawy - za samochód pogrzebowy VW Caddy Maxi

Wyróżnienie w kategorii „Nowość”

Firmie The Hearse & Limo Company Marc van Ravensteijn z Oss (Holandia) - za autokarawan Chrysler 300 C

Wyróżnienie w kategorii „Wzór”

Firmie „Prorom” z Gdańska - za oprawy introligatorskie (etui) na dokumentację pogrzebową

Wyróżnienie w kategorii „Wzór”

Firmie Eko-Ben sp. z o. o. z Zielonek - za kolekcję trumien z kartonu

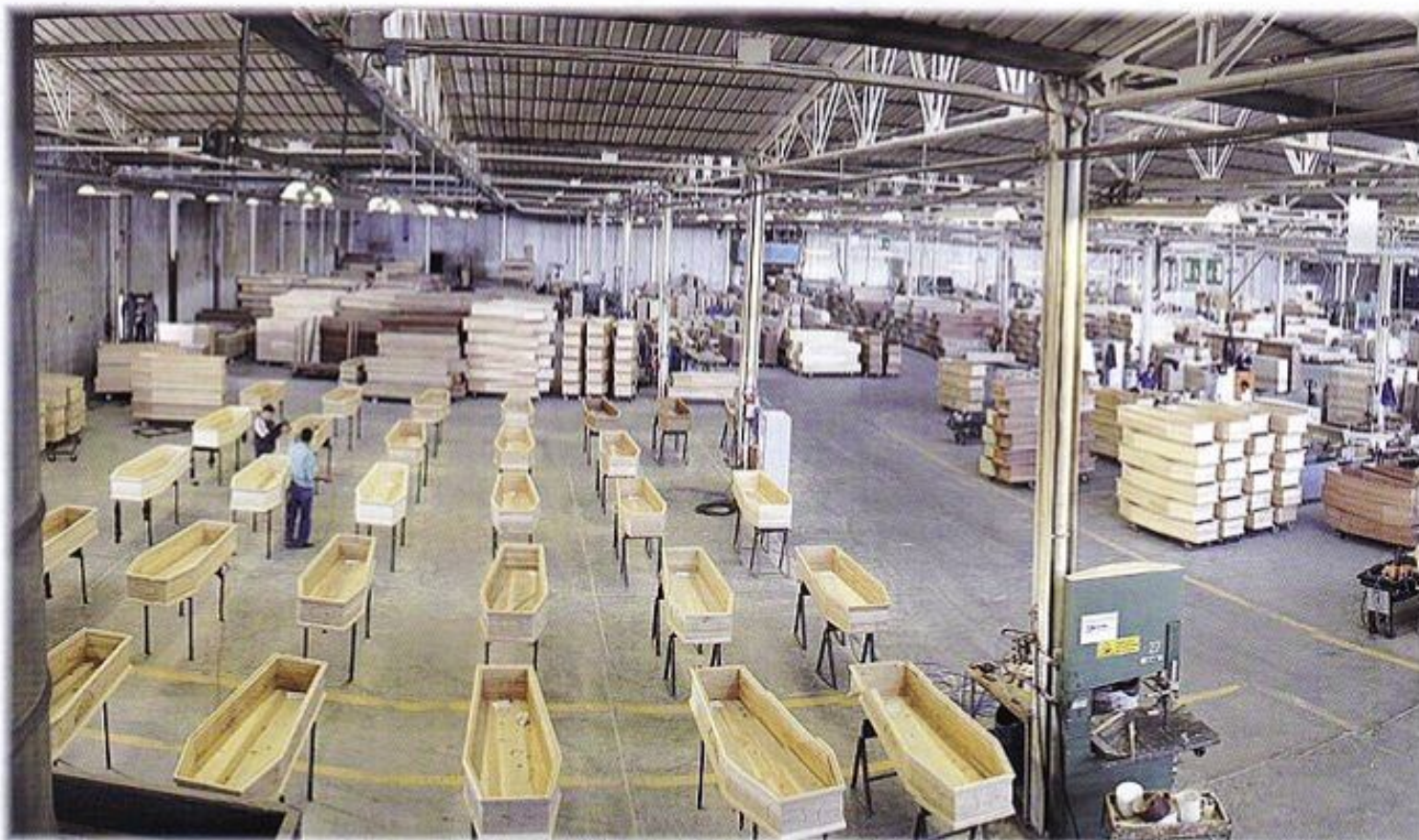
WEDŁUG KUPONÓW ZŁOŻONYCH W URNIE DO GŁOSOWANIA, NAGRODA PUBLICZNOŚCI PRZYPADŁA:

Firmie CARMEN Sp. J. Lublina - za eksponaty wystawione na stoisku Nr 53

Nagrodę Specjalną Komisarza Targów

otrzymała firma InterCar Service - za 5-osobowy karawan Chrysler 300 c

**Z upoważnienia Komisji Konkursowej
Marian Kolczyński
Komisarz Targów**



SCACF SPA
SCACF

Loc. Pitigliano, 23/ 24 – 06016 San Giustino (PG), Italy
Tel. + 39 (0) 75 861 0001/ 2 Fax + 39 (0) 75 861 10003
www.scacf.it scacf@scacf.it

San Giustino, 02/12/2008

Serdecznie dziękujemy wszystkim odwiedzającym nasze stoisko w trakcie ostatnich targów Memento. Jesteśmy bardzo wdzięczni za tak miłe przyjęcie. Od maja 2008 roku mamy przyjemność prowadzić sprzedaż produktów na terenie Polski. To, co mieliśmy okazję zaobserwować w ciągu dwóch tygodni targowych dni, uświadomiło nam, jak wiele wspólnego ma polski i włoski rynek pogrzebowy. Korzystając z okazji, pragniemy przybliżyć Państwu firmę SCACF.

Od lat czterdziestych XX wieku istniejemy na rynku włoskim. Dzięki wysokiej jakości, bogatemu wzornictwu i kompleksowej dystrybucji jesteśmy w stanie zaopatrywać około 1800 zakładów pogrzebowych w 70.000 trumien wykonanych z drewna o najwyższej jakości. Zakład produkcyjny zajmuje 100.000 metrów kwadratowych, w którym wytwarzamy 70 modeli trumien dostępnych w 8 rodzajach drewna, spełniających najwyższe standardy europejskie. Naszym największym atutem - poza produkcją - jest organizacja dystrybucji. Jesteśmy obecni zarówno we Włoszech, jak i w piętnastu innych krajach. Wszędzie gdzie prowadzimy sprzedaż, nawiązujemy ścisłą współpracę z lokalnymi producentami, wymieniając z nimi nasze doświadczenia. Pozwala to na utrzymanie wysokiej jakości produktów i dystrybucji. Wielkość naszej produkcji umożliwia znacznie obniżyć koszty, dzięki czemu możemy zaproponować naszym Partnerom atrakcyjne warunki handlowe.

Podajemy się nawet najbardziej wymagających zamówień. Jednym z naszych najszlachetniejszych klientów był Giovanni Agnelli - twórca potęgi Fiata. Jesteśmy najlepsi w tym, co robimy. Metody dystrybucji i serwis sprzedażowy to sprawy, do których przykładamy najwyższą wagę. Nasi przedstawiciele są dla Was dostępni 24 h na dobę.

Produkty z linii Lux, "intarsjowane", stanowią wyznacznik jakości w najlepszych zakładach pogrzebowych Europy. Naszym celem jest, aby były dostępne również w polskich Domach Pogrzebowych. Jesteśmy przekonani, że tutejszy rynek jest najdynamiczniej rozwijającym się rynkiem Europy, a jakość wielu zakładów - jakie mieliśmy możliwość odwiedzić w Polsce - przewyższa to, co możemy obserwować w innych krajach regionu.

Korzystając z okazji, pragniemy złożyć wszystkim czytelnikom czasopisma "Memento" oraz Naszym Partnerom Bożonarodzeniowe i Noworoczne życzenia wszelkiej pomyślności.

Z wyrazami szacunku

SCACF SpA
Massimo Ferrini
Danilgo Sgoluppi



SCACF^{SPA}
SCACF

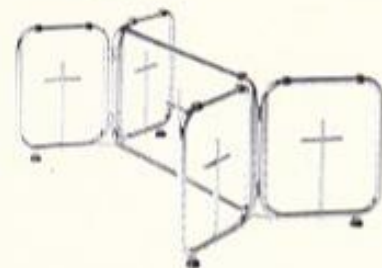
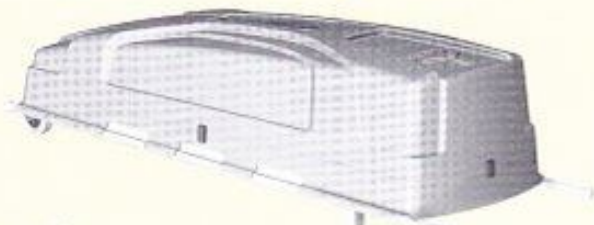
- bardziej luksusowo już nie można



Wyłączny przedstawiciel handlowy SCACF w Polsce:
PRZEMYSŁAW MĘKARSKI, kom. 0-793 391 455

Urny

Wyposażenie firm pogrzebowych



"DEWI" 

www.dewi.pl

tel.(086) 271 03 60 w godz.7 - 16; fax.(086) 271 03 92

email:dewi@dewi.pl

Międzynarodowy Transport Zmarłych

NAJSTARSZA POLSKA MARKA POGRZEBOWA DZIAŁAJĄCA NA ARENIE MIĘDZYNARODOWEJ



marka od 1958

**NAWIĄŻEMY WSPÓŁPRACĘ Z ZAKŁADAMI POGRZEBOWYMI
NA DOGODNYCH WARUNKACH**



- użyczymy znaku towarowego BONGO
- pomożemy w otwarciu i prowadzeniu filii
- wesprzemy przy promocji przewozów międzynarodowych na rynku lokalnym
- podzielimy się naszym doświadczeniem

www.bongo.com.pl
biuro@bongo.com.pl
m.cichewicz@bongo.com.pl

ul. Skrzetuskiego 34A
02-726 Warszawa
tel. 022 831 00 36
fax. 022 831 79 96
kom. +48 604 066 152



Targi Funeralne / Funeral Fair
IV MEMENTO 2008

TRUMNY POLSKIE



Coraz szerzej znana w kraju i za granicą wytwórnia oryginalnych trumien „gdańskich” z Fromborka - firma „Mudryk.”



Renomowany, znany od lat w całej Europie producent z wielkopolskiego Turka, „Stoltur”, należący do rodziny Millerów od 110 lat.

Targi Funeralne  Funeral Fair
MEMENTO 2008

TRUMNY POLSKIE



Dostawca trumien na rynek niemiecki, Roman Kubinka, po raz pierwszy pojawił się ze swoją ofertą na polskich targach



SW Poland z Baranówki k. Lubartowa (lubelskie), prowadzony przez Zdzisława Małykę, przedstawił znakomicie wykonane trumny tradycyjne, z których część trafia za granicę, m.n. do Włoch

Targi Funeralne Funeral Fair
MEMENTO 2008

MIGAWKI



Spośród kilku wystawców oferujących swe usługi (m.in. BONGO, usługi kremacyjne Cmentarz Komunalny w Częstochowie) – najbardziej efektowne stoisko zaprezentowała spopielarnia łódzkiej „Klepsydry”



Zadziwiająca swą odmiennością trumny z wikliny, wytwarzane przez ZPK „Delta” z Rudnika n. Sanem, bardziej zaciekały zagranicznych przedsiębiorców, niż krajowych. Po prawej współwłaścicielka przedsiębiorstwa – Urszula Bałutowska.



Poland, 95-030 RZGÓW (near Łódź), 2 Zachodnia Street,

tel. 0048 42 214 14 41

tel./fax. 0048 42 214 23 64

www.drewsal.pl

NAJNOWSZE MODELE TRUMIEN Z NASZEJ WYTWÓRNI

-RÓWNIIE EKSKLUZYWNE, JAK WYROBY AMERYKAŃSKIE I WŁOSKIE...

THE LATEST COFFIN DESIGNS FROM OUR FACTORY

- EQUALLY EXCLUSIVE AS AMERICAN AND ITALIAN PRODUCTS...



...JAK WŁOSKIE I AMERYKAŃSKIE, ALE PO POLSKICH CENACH

...LIKE ITALIAN AND AMERICAN BUT AT POLISH PRICES

Targi Funeralne Funerals Fair
IV MEMENTO' 2008

Spotkanie Stowarzyszenia Funeralnego i Izby Pogrzebowej ws. wspólnej organizacji przyszłych targów

Pierwszego dnia IV Targów Funeralnych „Memento’ 2008”, 21 listopada 2008 r. (piątek), odbyło się w EXPO XXI na prośbę władz Polskiej Izby Przedsiębiorców Branży Pogrzebowej spotkanie przedstawicieli tego samorządu z reprezentantami Polskiego Stowarzyszenia Funeralnego. Rozmowy dotyczyły organizacji w przyszłości wspólnej wystawy funeralnej.

Ze strony Stowarzyszenia w spotkaniu uczestniczyli: **Tomasz Salski** (prezes), **Jarosław Wydmuch** (wiceprezes), **Franciszek Mak-**

do warszawskich targów „Memento”, które rozwijają się z edycji na edycję. T. Salski wraził wątpliwość, czy gremialny zjazd obu organizacji da oczekiwane wyniki, skoro obie organizacje nie potrafiły porozumieć się w małej grupie, spotykając się – w gronie władz – od stycznia do czerwca 2008 r. nt. przygotowania wspólnych targów. Niemniej – powiedział T. Salski – zawsze warto rozmawiać, zwłaszcza gdy istnieje szansa na kompromis. Zaproponował kontakt ws. ewentualnego zjazdu w pierwszej połowie stycznia 2009 r.

W dyskusji zabrał głos przedstawiciel producentów, Marian Miller ze „Stolturnu”, wskazując, że ubogie kapitałowo polskie firmy produkcyjne nie są w stanie udźwignąć – w przeciwieństwie np. do Włochów – ciężaru kosztów uczestnictwa w imprezach targowych, organizowanych w Kielcach i Warszawie co roku. Jego zdaniem, targi pogrzebowe w Polsce powinny być jedne i odbywać się co 2, 3 lata. Tylko wówczas polscy producenci byłiby w stanie dorównać metrażowo wystawcom zagranicznym, fundującym sobie u nas nawet kilkusetmetrowe stoiska.

Problem ten wywołał ożywioną, pełną kontrowersji dyskusję. Uznano, że warto w tej sprawie rozmawiać. Jedynie Franciszek Maksymiuk,



Podczas niezaplanowanych obrad Stowarzyszenia Funeralnego i Izby Pogrzebowej

symiuk (sekretarz), **Wojciech Krawczyk** (dyrektor Biura).

Izbę reprezentowali: **Łukasz Koperski** (prezes), **Marek Gójski** (wiceprezes), **Ryszard Liebchen** (wiceprezes), **Zbigniew Baran** (członek Rady Izby), **Sławomir Moch** (członek Rady Izby).

Ponadto w posiedzeniu wzięli udział producenci: **Zdzisław Małyśka** (SW Poland, trumny), **Marian Miller** („Stolturn”, trumny), **Andrzej Smogorzewski** („Bella”, karawany).

Kierunek i sens dyskusji określiło wystąpienie prezesa Izby, E. Koperskiego, który zaproponował w lutym 2009 r. organizację wspólnego zjazdu członków Izby i Stowarzyszenia oraz dystrybutorów i producentów, który byłby poświęcony organizacji wspólnych, interorganizacyjnych targów pogrzebowych, w ustalonym wspólnie miejscu, w 2010 lub 2011 roku.

Odpowiadając p. Koperskiemu, prezes T. Salski stwierdził, że propozycja zawiera za mało konkretów, pytając przy tym, czy nie byłoby celowe, aby Izba przyłączyła się jednak w przyszłości



sekretarz Stowarzyszenia, dociekał, co takiego się stało, że Stowarzyszenie nagle zaczęło być dla Izby Pogrzebowej ważnym partnerem, skoro jeszcze miesiąc wcześniej Izba upowszechniła paszkwil, że Stowarzyszenie jest niewiarygodnym kontrahentem. Może więc by warto uporządkować najpierw tę sprawę, wyjaśniając, jakim w końcu partnerem jest dla Izby Stowarzyszenie? – pytał F. Maksymiuk.

Maxi zestaw do makijażu i kosmetyki

Zawartość walizki:

- 12 podkładów do makijażu, 15 kolorów do twarzy i ust,
- 12 wypełniaczy, kredki, pędzel, pędzelki,
- gąbki, waciki, szpatułki, fartuch, rękawiczki,
- krem do masażu, mleczko czyszczące,
- klej, szpachlówka, wosk, utwardzacz, puder,
- nożyczki, igły, nici, obcinacz do biżuterii,
- podpórka pod brodę oraz inne ...



W ofercie produkty z zestawu luzem !

PROFESJONALNA DRUKARKA DO SZAREJ RIBBON EDITION



- prosty program,
- materiały eksploatacyjne w cenie,
- instrukcja instalacji i obsługi,
- gwarancja i serwis,
- aktualizacje programu gratis,
- dostępność materiałów eksploatacyjnych

dla Win
2000, Xp

"DEWI" 

www.dewi.pl email:dewi@dewi.pl
tel.(086) 271 03 60 w godz.7 - 16; fax.(086) 271 03 92



EKO-BEN SP. z O.O.

Zielonki, ul. Piaskowa 6 05-082 Stare Babice
tel. +48 22 752 92 68 mob. +48 698 509 491
info@eko-ben.com www.eko-ben.com

Ekologiczne trumny do kremacji



NAJLEPSZA OFERTA NA RYNKU !!!!

Targi Funeralne  Funeral Fair
IV MEMENTO '2008



Przedsiębiorcy ze śląskiego Bytomia, Irena i Ryszard Waliccy (w środku), w stoisku „Romix” (katalog „Funeralia”) pp. Dzierżanowskich.



Stoisko „DrewSal” ze Rzgowa. Od lewej: Adam Salski, Barbara Salska, Sławomir Rosiński (firma akcesoryjna „Rosa”)



W stoisku dystrybutora szwedzkich pieców kremacyjnych „Tabo”



Rewelacyjne windy grobowe z firmy Junkin Funeral Supplies: jakość nieporównywalna z krajowymi produktami.



włoska wytwórnia okuć i ozdób do trumien



Krzysztof Wolicki

Przedstawiciel Handlowy
 0 515-048-775
 e-mail: articoli@wp.pl
www.spaf.it





Przedsiębiorstwo Produkcji, Handlu i Usług

Firma Jakóbczak

Monika i Artur Jakóbczakowie
05-070 SULEJÓWEK k. Warszawy, ul. Starzyńskiego 4
tel.: (0-22) 783 58 06, Fax: (0-22) 783 75 51
tel. kom.: 0-601 252 344, 0-603 790 522

FJ

rok, zał.
1995

13 lat w branży pogrzebowej

Odzież dla obsługi zakładów pogrzebowych

Urny



Tabliczki



Chorągwie



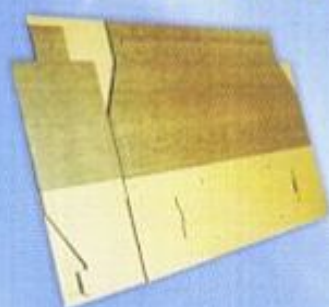
Odzież do pochówku tradycyjnego



Firma jest dystrybutorem
trumien FERRARI na Mazowszu

*własny transport * ceny hurtowe * dogodne warunki płatności

Trumna Kremacyjna EKO-2000



Zajmuje niewiele
miejsca w magazynie
dlatego dostawa minimalna
to 10 sztuk



Wyróżniona
złotym medalem
na targach we Wrocławiu
NEKROPOLIE 2001



Standardowo wyposażona
w wybite kremacyjne,
poduszkę oraz
nieprześlakliwy wkład

Już dziś **zapraszamy Państwa na** nasze stoisko targowe **NecroExpo Kielce 2009**
oraz do multimedialnej prezentacji na www.trumna2000eko.pl

ZP "Romarbang", 04-073 Warszawa, ul. Grenadierów 34, tel/fax: 048 (22) 810 94 80

FORD WINDSTAR 3,0L
rok prod. 1998



PLYMOUTH Grand Voyager 3,3L
rok prod. 1995



NA SPRZEDAŻ:

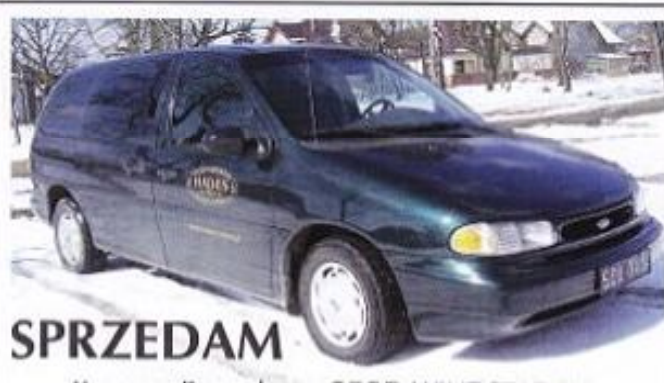
dwa autokarawany w bardzo dobrym stanie, spełniające wymogi sanitarne,
po bardzo przystępnej cenie.

Dom Pogrzebowy "Służew", 02-768 Warszawa, ul. Fosa 17 (022) 853 - 45 - 45, kom. (0) 601 - 24 44 10
www.sluzew.com.pl dpsluzew@pogrzeby.waw.pl



SPRZEDAM

MERCEDES-BENZ 123 – 2500 cm, + Gaz
Telefon 0 22 613-08-95



SPRZEDAM

Karawan Pogrzebowy FORD WINDSTAR 3,8.
Rocznik 1995, bezwypadkowy, kolor zielony, z klimatyzacją i atestami Sanepidu. Tel.: 0 502 259 861



SPRZEDAM

KARAWAN POLONEZ, 5-sobowy,
za atrakcyjną cenę. Stan b. dobry.
Tel. 0-603 794 999



PODZIĘKOWANIE

ul. Juranda ze Sychowa, 6503-257 Warszawa, Tel./fax +48 22 676 96 60

Dziękujemy organizatorom targów funeralnych MEMENTO'08, które odbyły się w EXPO XXI w Warszawie, za profesjonalne przygotowanie oferty wystawienniczej, nadzór nad organizacją stoiska, wszelką pomocą w czasie trwania wystawy, a przede wszystkim za życzliwość.

Targi dają wystawcom możliwość zaprezentowania swoich wyrobów, bezpośredniego kontaktu z klientami i uzyskania zamówień. Minione targi spełniły wszystkie nasze oczekiwania, co jest dużą zasługą Organizatorów.

Z poważaniem - Jerzy Babieli

ambsoftware
 agencja interaktywna



ROZWIĄZANIA KTÓR

W numerze 4 (46) 2008 rozpoczęliśmy cykl artykułów, przygotowanych przez firmę AMBSOFTWARE Agencję Interaktywną, która działa w branży IT, przygotowując programy i prowadząc serwisy w rozmaitych branżach, m.in. budowlanej, kosmetycznej, hotelarskiej, a także cmentarno – pogrzebowej. Agencja przygotowała ostatnio oprogramowanie i prowadzi serwis dla Miejskiego Zakładu Pogrzebowego w Zielonej Górze, który zarządza najnowocześniejszym domem przedpogrzebowym w Polsce. AMBSOFTWARE opracowała również (i obsługiwała) stronę internetową warszawskich Targów Funeralnych MEMENTO. Niebawem zmodernizuje i wzbogaci stronę Stowarzyszenia Funeralne oraz Dwumiesięcznika Funeralnego „Memento”. W każdym artykule staramy się przybliżyć Państwu działalność firmy AMBSOFTWARE Sp. z o.o. i pokazać, jak wspólne pomysły i projekty mogą przyczynić się do wzajemnej satysfakcji.

SERWIS WWW I SYSTEM EZ PUBLISH

Serwis WWW jest bardzo ważnym narzędziem pracy we współczesnym biznesie. Wie o tym prawie każdy, ale nie wszyscy orientują się, że nie jest obojętne, z jakich narzędzi się korzysta przy jego tworzeniu.

Czym jest i dlaczego warto zbudować swój serwis www w oparciu o system eZ Publish.

Co to jest CMS?

System zarządzania treścią (CMS - Content Management System) to specjalistyczne oprogramowanie służące do aktualizacji i rozbudowy serwisów internetowych. Podstawowym zadaniem systemu CMS jest oddzielenie treści (zawartości informacyjnej serwisu) od wyglądu (sposobu jej prezentacji).

Aplikacje typu content management przeznaczone są dla osób nie mających żadnego doświadczenia w tworzeniu stron WWW, w szczególności nie posiadających wiedzy na temat składni języka HTML. Najczęściej są to osoby odpowiedzialne za zawartość serwisu - orientujące się dobrze w jego tematyce, nie zaś w zagadnieniach programistycznych. Wdrożenie systemu typu content management pozwala zarządzać treścią serwisu z poziomu zwykłej przeglądarki - redaktorzy mogą błyskawicznie zmieniać zawartość nawet najbardziej rozbudowanych witryn niezależnie od miejsca, w którym przebywają.

Podstawowe korzyści płynące z wdrożenia systemu content management: pełna kontrola wyglądu i treści serwisu WWW; minimalizacja kosztów i czasu aktualizacji informacji; możliwość współdzielenia danych w różnych częściach serwisu WWW; hierarchiczny system uprawnień (administratorzy, redaktorzy, użytkownicy); możliwość zintegrowania systemu z innymi rozwiązaniami działającymi w firmie (np. z systemem obiegu dokumentów, CRM); łatwa rozbudowa o nowe moduły w przyszłości.

Wybierając system CMS należy wziąć pod uwagę, że w przypadku rozwiązań oferowanych na zasadach Open Source mamy do czynienia z oprogramowaniem **bezpłatnym** (licencja GNU GPL). Systemy komercyjne oznaczają natomiast wysokie koszty licencji, przekraczające nierzadko koszt samego wdrożenia.

Czym jest eZ PUBLISH?

eZ Publish to jeden z najpopularniejszych na świecie systemów zarządzania treścią (CMS). Dostępny jako Open Source (bezpłatna licencja GNU GPL), eZ publish posiada wszystkie cechy właściwe komercyjnym systemom CMS oraz oferuje dodatkowo całą gamę właściwą tylko sobie rozszerzeń.

Posługiwanie się terminem CMS jest w przypadku eZ publish dużym uproszczeniem. Możliwości eZ publish wykraczają znacznie poza tradycyjnie pojmowany CMS. Jest to w istocie Content Management Framework (CMF) - niezwykle rozbudowana i elastyczna platforma

programistyczna pozwalająca tworzyć dedykowane rozwiązania internetowe dowolnego rodzaju. Każde z tych rozwiązań - czy jest to prosta witryna firmowa, wielojęzyczny portal korporacyjny, system B2C czy platforma B2B - korzysta z rozbudowanych funkcji zarządzania treścią eZ

Publish, pozwalających na łatwą i wygodną publikację dowolnych rodzajów informacji na stronach WWW.

Dodatkowo, ze względu na swoją otwartość i zgodność ze standardami, eZ Publish może być łatwo integrowany z rozwiązaniami IT już istniejącymi w przedsiębiorstwie.

Producentem eZ publish jest norweska firma eZ Systems (<http://ez.no>), posiadająca swoje oddziały w Norwegii, Niemczech i na Ukrainie. Od początku działalności (1999 r.) rozwija swój flagowy produkt, zatrudniając wysokiej klasy specjalistów z kilkunastu krajów.

Zastosowania eZ Publish

eZ Publish jest nie tylko tradycyjnie pojmowanym systemem zarządzania treścią, ale - przede wszystkim - potężną i elastyczną platformą programistyczną. Przy jej pomocy można w stosunkowo krótkim czasie przełożyć dowolny pomysł na sprawnie funkcjonujący, dynamiczny serwis WWW. eZ Publish to w istocie trzy połączone ze sobą składniki:

- **Zestaw wzorcowych serwisów internetowych wyposażonych w system CMS.** Posłużyć mogą one jako punkt wyjściowy dla nowego projektu. Dostępnych jest kilka typowych rozwiązań, na bazie których stworzyć można np. podstawową witrynę firmową, sklep internetowy, galerię, internetowy serwis informacyjny czy intranet. Każdy z wyżej wymienionych serwisów można przetestować online.
- **Potężna kolekcja wbudowanych funkcji.** Pozwala ona na uzupełnianie dowolnego serwisu o nowe cechy funkcjonalne, przykładowo: zaawansowana wyszukiwarka, system obiegu dokumentów, narzędzia pracy grupowej, wsparcie dla stron wielojęzycznych, generator plików PDF, translator URL-i etc.
- **Elastyczna platforma programistyczna.** Dzięki niej bardzo szybko tworzyć można rozbudowane systemy e-commerce, systemy B2B, portale, serwisy korporacyjne, systemy e-learningowe oraz dowolne (nie poddające się standaryzacji) dynamiczne rozwiązania internetowe.

WYBRANE CECHY FUNKCJONALNE

■ Szybka i wygodna publikacja treści dowolnego rodzaju ■ niewielkie wymagania techniczne (wszystkie funkcje dostępne z poziomu stron WWW - wystarczy dowolna przeglądarka internetowa) ■ wygodny i łatwy w obsłudze panel administracyjny ■ edytor WYSI-WYG ■ możliwość przenoszenia treści z dokumentów MS Word, HTML etc. ■ rozbudowany system praw dostępu dla różnych grup użytkowników (np. administratorów, redaktorów, użytkowników serwisu) ■ zaawansowany system szablonów dla stron WWW ■ zarządzanie plikami graficznymi i multimedialnymi ■ kontrola wersji dla wszystkich publikowanych materiałów (możliwość przywracania wcześniejszych wersji) ■ podgląd strony przed publikacją ■ łatwe dodawanie nowych wersji językowych treści serwisu ■ polskojęzyczny panel administracyjny oraz polskie komunikaty ■ obsługa systemu obiegu dokumentów ■ obsługa pracy grupowej (system zadań koordynujący współpracę między redaktorami) ■ wbudowany sklep internetowy ■ system powiadomień o zdarzeniach w serwisie ■ zintegrowana wyszukiwarka (dla serwisu WWW oraz Panelu Administracyjnego) - w wersjach prostej i zaawansowanej ■ wbudowana funkcjonalność WebDAV (Web-based Distributed Authoring and Versioning) - rozszerzenia protokołu HTTP pozwalające użytkownikom na współpracę przy redago-



ambsoftware
agencja interaktywna

CH POTRZEBUJESZ (3)

waniu dokumentów na zdalnych serwerach ■ możliwość szybkiego dodania rozszerzeń (nowych funkcjonalności) systemu ■ wynikowe strony WWW zoptymalizowane pod kątem wyszukiwarek internetowych- wysokie pozycjonowanie strony.

PRZEGLĄD CIEKAWYCH FUNKCJI SYSTEMU

SZABLONY – SZYBKA ZMIANA WYGLĄDU STRON. Za wygląd serwisu (grafikę, rozkład treści, typografię, etc.) w eZ publish odpowiedzialny jest system szablonów tworzonych w językach HTML lub XHTML. W zależności od stopnia komplikacji serwisu, stosowany jest pojedynczy szablon bądź ich zestaw. Dzięki całkowitemu rozdzielaniu formy od treści zmiana wyglądu stron serwisu sprowadza się do podmiany szablonów. Wcześniej przygotowanie szablonów umożliwia zarządzanie wyglądem serwisu przez uprawnionych administratorów/redaktorów.

ZAAWANSOWANA WYSZUKIWARKA. Możliwe jest ograniczanie zasięgu wyszukiwania do określonego działu serwisu, typu dokumentów lub konkretnego parametru (np. nazwy) oraz określenia liczby wyników wyświetlanych na pojedynczej stronie. Każdy dokument jest indeksowany natychmiast po publikacji i tym samym dostępny od razu w systemie wyszukiwania. Indeksowaniu mogą także podlegać dokumenty w formacie MS Word oraz PDF.

WERSJE JĘZYKOWE. eZ Publish wyróżnia się doskonałą obsługą wersji językowych serwisu WWW. Każdy obiekt serwisu (tekst, grafika z napisem, animacja Flash, etc.) może posiadać dowolną liczbę wersji językowych. eZ publish wspiera w pełni standard kodowania znaków Unicode.

WIELOKROTNE KORZYSTANIE Z OBIEKTÓW. Każdy dokument stworzony w systemie eZ publish może być wykorzystywany wielokrotnie. Przykładowo, dokument *Notka prasowa o nowym produkcie* przynależny do działu „Public Relations” może zostać w prosty sposób włączony do działów „Wiadomości z firmy” oraz zacytowany w dokumencie poświęconym danemu produktowi w dziale „Oferta”.

MODUŁY INFORMATYCZNE STRON. Są to wydzielone elementy pojawiające się tylko w wybranych częściach serwisu WWW – np. na wszystkich stronach określonego działu lub na wybranych, pojedynczych stronach serwisu. Modułem informacyjnym może być np. ilustracja pojawiająca się tylko na stronie głównej działu, banner adekwatny do treści strony/działu serwisu, oferta specjalna, moduł z plikami dokumentacji dla opisywanego obok produktu, etc.

ZAAWANSOWANY EDYTOR WYSIWYG. Pracujący w trybie online edytor WYSIWYG pozwala na komfortową pracę z tekstami publikowanymi w serwisie.

Dzięki niemu znajomość języka HTML staje się zbędna. Edytor posiada m.in. takie funkcje jak: wytłuszczenie i pochylenie; nagłówki tekstowe; wycięcie i lista numerowana; odnośnik i kotwica; tabela oraz operacje na tabeli; wstawianie obiektów dowolnego rodzaju (np. grafika, obiekty Flash); wstawianie treści plików tekstowych; cofnij/przywróć; wyszukiwanie fragmentów tekstu; pomoc.

WIELOPOZIOMOWY SYSTEM UPRAWNIENI. Administrator serwisu może tworzyć grupy i podgrupy użytkowników (np. administratorzy, redaktorzy, goście, zwykli użytkownicy). Użytkownicy z poszczególnych grup mogą posiadać zróżnicowane prawa dostępu do określonych części serwisu (np. działów tematycznych lub typów informacji) oraz określonych czynności (np. tworzenie treści, edycja, usuwanie).

SYSTEM OBIEGU DOKUMENTÓW. Narzędzie pozwalające na monitorowanie i koordynowanie przepływu dokumentów tworzonych w

różnych miejscach w firmie i przez wielu redaktorów. Procesy wchodzące w skład systemu mogą być dowolnie definiowane i modyfikowane, co pozwala dostosować je do zmieniających się potrzeb firmy.

SZKICE DOKUMENTÓW. Każdy dokument tworzony w eZ publish może zostać w dowolnej chwili zapisany jako szkic. Taki niedokończony dokument zapamiętywany jest w systemie, lecz nie jest kierowany do publikacji - w każdym momencie można jednak wrócić do niego i po uzyskaniu satysfakcjonującej postaci opublikować. Wszystkie bieżące szkice należące do danego redaktora gromadzone są w jednym miejscu panelu administracyjnego

PERSONALIZACJA TREŚCI. Zawartość serwisu WWW może zostać dostosowana do indywidualnych wymagań zarejestrowanych użytkowników. Istnieje możliwość zastosowania zaawansowanych funkcji personalizacji, np. integracja serwisu WWW z rozwiązaniami klasy CRM.

AUTOMATYCZNY SYSTEM NAWIGACJI. eZ Publish przejmuje całkowitą kontrolę nad systemem nawigacji serwisu WWW. Położenie oraz zakres elementów nawigacji (tylko główne menu/tylko submenu/pełna hierarchia menu, ścieżka nawigacji, etc.) definiowane są w szablonie witryny. Każdorazowa zmiana zawartości menu z poziomu panelu administracyjnego przynosi natychmiastową aktualizację elementów nawigacji na stronach serwisu.

OPERACJE NA GRAFICE. eZ Publish oferuje pełną kontrolę nad grafiką. Ilustracje dołączane do tekstów mogą być skalowane do dowolnych rozmiarów pozwalając zachować formę stron WWW zdefiniowaną przez projektanta serwisu. Dowolny tekst może zostać przekształcony i wyświetlony w postaci pliku graficznego, co pozwala na stosowanie oryginalnych czcionek niedostępnych w systemach operacyjnych internetów (lecz np. występujących w corporate identity firmy). Dostępny jest cały szereg innych operacji na obrazach (np. wstawianie napisów i znaków copyright, wycinanie fragmentów, zmiana kolorystyki, stosowanie filtrów graficznych, etc.), dzięki czemu większość prac graficznych może zostać zautomatyzowana.

WERSJA DO DRUKU. Oddzielenie treści od formy serwisu sprawia, iż tworzenie wersji treści przeznaczonych do wydruku jest wyjątkowo proste. Wystarczy przygotować odpowiedni szablon i włączyć go do systemu.

AUTOMATYZACJA CYKLICZNYCH CZYNNOŚCI. Zadania wykonywane dotychczas „ręcznie” mogą zostać przejęte przez eZ publish. Przykładem może być rozsyłanie biuletynu (tzw. newslettera) – w określonych odstępach czasu (np. raz na tydzień) system może samodzielnie tworzyć jego treść na podstawie ostatnio opublikowanych dokumentów a następnie rozsyłać do zarejestrowanych użytkowników.

Firma AmbSoft zajmuje się od lat tworzeniem m.in. serwisów www. Zdobyte doświadczenie pozwala nam lepiej rozumieć to, co dzieje się obecnie i co będzie potrzebne w przyszłości. Postawiliśmy na rozwój, by zawsze wyprzedzać o krok potrzeby rynku. Jesteśmy jednym z trzech oficjalnych polskich partnerów eZ systems i pierwszym, który posiada programistów z „eZ Deweloper Certyfikat”.

Co to w praktyce oznacza dla naszych klientów? Tworząc serwis na tym właśnie systemie możemy zaproponować lepszą cenę usługi, gdyż w krótkim czasie możemy zbudować zaawansowaną aplikację, którą następnie wraz z rozwojem firmy będziemy mogli rozbudowywać, bez konieczności prowadzenia prac od początku. Wiadomo, że im krócej programista pracuje nad produktem, tym jest on tańszy.

■ Kontakt: Ewa Miszewicz, dyrektor handlowy,
AMB SOFTWARE Sp. z o.o., ul. Piękna 22, 65-223 Zielona Góra,
tel. (0-68) 453 70 40, fax (0-68) 453 70 44, www.ambsoft.pl,
e-mail: office@ambsoft.pl

Doniosły dokument
FIAT-IFTA

Karta Światowego Dziedzictwa Funeralnego

Podczas ostatniej, 10. Konwencji FIAT-IFTA (Światowa Federacja Operatorów Pogrzebowych), która odbyła się w dniach 20 – 21 czerwca w Barcelonie, Międzynarodowa Rada Dyrektorów Federacji przygotowała projekt dokumentu „Karta Światowego Dziedzictwa Funeralnego”, który na posiedzeniu plenarnym przyjął jednogłośnie 200 przedstawicieli 30 organizacji narodowych (również z Polski, reprezentowanej przez Polskie Stowarzyszenie Kremacyjne, Administratorów Cmentarzy i Przedsiębiorców Pogrzebowych – Polskie Stowarzyszenie Funeralne). W autoryzowanej wersji otrzymaliśmy z Sekretariatu FIAT – IFTA „Kartę...” w listopadzie br., stąd publikujemy ją dopiero teraz.



10. Konwencja FIAT-IFTA w Barcelonie. Obrady Międzynarodowej Rady Dyrektorów

Definicja

Na światowe dziedzictwo funeralne składają się wypowiedzi, zwyczaje, obrzędy, miejsca, budynki, wyposażenie i oprzyrządowanie kojarzące się ze śmiercią, stratą i żalem.

Deklaracja

Za zachowanie i ochronę światowego dziedzictwa funeralnego odpowiedzialne są jednostki, społeczności lokalne, związki religijne i rządy. FIAT-IFTA uznaje wagę i znaczenie światowego dziedzictwa funeralnego dla społeczeństw i jednostek ludzkich. Rola Stowarzyszenia Dziedzictwa Funeralnego FIAT-IFTA polega na informowaniu wszystkich zainteresowanych stron o potrzebie podejmowania wysiłków instytucji lokalnych, krajowych i międzynarodowych dla zachowania i ochrony światowego dziedzictwa funeralnego dla przyszłości ludzkości.

Cele

- Wspieranie i wspomaganie muzeów i ekspozycji funeralnych w skali światowej.
- Badanie i poznawanie światowego dziedzictwa funeralnego w celu jego zachowania i ochrony.
- Promowanie badań i studiów nad światowym dziedzictwem funeralnym.
- Promowanie badań i publikacji mających związek ze światowym dziedzictwem funeralnym z zachowaniem respektu dla miejscowych i narodowych uwarunkowań.

Główne przedsięwzięcie

Podjęcie współpracy z Centrum Światowego Dziedzictwa UNESCO w celu zapewnienia wpisów na listę Światowego Dziedzictwa Ludzkości miejsc dziedzictwa funeralnego.

Najbliższy numer „Memento” - 1 (49) 2009 – zostanie wysyłany do odbiorców w połowie lutego 2009 r. Zamówienia na reklamę i wznawiające prenumeratę przyjmujemy do 25 stycznia 2009 r.

KREMATORIUM W CZĘSTOCHOWIE



w pobliżu Jasna Góra

GWARANTUJEMY NASZYM KLIENTOM:

- szybkie terminy i dogodnie godziny spoielen
- sale poezegnań i kaplice
- bezpłatna oprawa muzyczna poezegnań
- organizacja tzw. pokropków przed kremacją
- sala podglądowa dla Rodzin (bezpłatnie)
- bogaty wybór urn i trumien kremacyjnych



1 - Dnia Przędziogrodzkiej „Kały” ul. Cmentarna 30/33
2 - Bina Zastępi ul. Krakowska 16

**Biuro Obsługi
Cmentarza i Krematorium**
tel. 034 366 68 79
pn-pt 8.00-16.00, sob 8.00-13.00
fax: 034 366 68 81
ul. Radomska 117, 42-210 Częstochowa



certyfikat jakości
ISO 9001:2001



Spopielanie Zmarłych

KREMATORIUM

Przedsiębiorstwo Usług Komunalnych



Nasz obiekt zajmuje powierzchnię 600 m² i wyposażony jest m.in. w kaplicę-salę pożegnań, pokój spotkań rodzinnych, chłodnię oraz niezbędne pomieszczenia socjalne i sanitarne. Posiadamy nowoczesny piec kremacyjny zakupiony w USA, który pozwala na wykonanie 3500 spopieień rocznie.

Dogodne i szybkie terminy kremacji możecie Państwo uzgodnić i zarezerwować telefonicznie, jak również sprawdzić na naszej stronie internetowej www.krematorium.lodz.pl

Zapewniamy:

- **oprawę muzyczną i wokalną ceremonii,**
- **możliwość bezpłatnego przechowania ciała w chłodni,**
- **możliwość udziału mistrza ceremonii w Pożegnaniu.**

Odbiór urny ze złożonymi prochami i pełną dokumentacją tego samego dnia po ok. 3 godzinach.

Państwa pracownicy-kierownicy, oczekując na wykonanie usługi, mają zagwarantowane z naszej strony komfortowe pomieszczenia socjalne do własnej dyspozycji.

Posiadamy wysoko wykwalifikowany personel szkolony w kraju i zagranicą oraz alesty/ pieca kremacyjnego pozwalające na bezawaryjny proces spopielania i skrócenie czasu kremacji do minimum.



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Godne pożegnanie bliskiej osoby

BIURO OBSŁUGI KREMATORIUM

Łódź, ul. Solec 3/5

czynne: pn.-pt. 7-17, sob. 8-14

tel. 42. 634 77 39, fax. 42. 632 95 74

tel. całodobowy: 42. 633 73 00

biuro@krematorium.lodz.pl

www.krematorium.lodz.pl